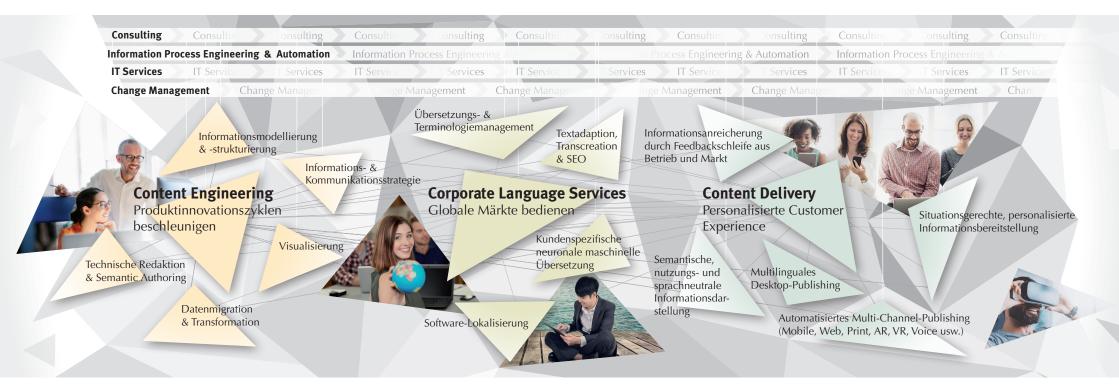


## **Ihre** Herausforderungen

- Mehrspurige Informationserfassung und -verarbeitung vermeiden
- Vernetztes Arbeiten vereinfachen
- Fachwissen durch nachhaltiges Informationsmanagement aufbauen und erweitern
- Sprachbarrieren überwinden
- Höhere Agilität in Entwicklung, Strukturen und Prozessen erreichen
- Produkte und Dienst-leistungen schneller auf den Markt bringen
- Über klassische Vertriebskanäle hinauswachsen
- Kundennähe und -zufriedenheit erhöhen
- Marktführer werden und bleiben



## Ihr Nutzen

- Durchgängigkeit für Information und Daten durch Eliminierung von Silos
- Automatisch interpretierbare Produktinformationen durch erhöhte Integration und Verlinkung
- Verwertung von Kundenfeedback aus allen Märkten
- Flexibler einsetzbare Mitarbeiter durch dedizierte multilinguale Informationsbereitstellung

- Verkürzte Produktinnovationszyklen dank Vernetzung von R&D, Informationsprozess und Marktfeedback
- Kürzere Time-to-market in allen Sprachen
- Einfachere Identifikation und Umsetzung neuer Geschäftsmodelle
- Erweiterung der Vertriebskanäle in neue Informationsund Erlebnisräume

- Nachhaltige Kundenbindung durch individualisierte und personalisierte Produkte & Services
- Leistungsfähige Basis für IoT- und realitätsnahe interaktive Anwendungen dank semantischer Informationen
- Von "best practice" zu "next practice"





## www.star-group.net

STAR Group - Your single-source partner for corporate product communication